



# NAŠA PERSPEKTIVA

Poziv za najperspektivnejšo podjetniško idejo Primorsko-notranjske  
regije 2020

10. MAJ 2020

## 1. ORGANIZATOR IN IZVAJALEC JAVNEGA POZIVA

Organizator javnega natečaja Naša perspektiva (Naj perspektivna podjetniška ideja) je Podjetniški inkubator Perspektiva, v sodelovanju z Občino Postojna.

## 2. NAMEN IN CILJI

- 1) Osnovni namen natečaja je spodbujanje in razvoj podjetniške kulture in inovativnosti.
- 2) Z javnim pozivom se išče inovativne poslovne ideje, ki imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj. Končni cilj natečaja je realizacija poslovnih idej s podporo Podjetniškega inkubatorja Perspektiva, s tem pa krepitev podjetništva v lokalnem in širšem poslovnem okolju.
- 3) Izbor je namenjen vsem posameznikom in ekipam posameznikov, ki želijo razviti svojo poslovno idejo. Prednost imajo mladi do 29 let in nosilci potencialnih start-up podjetij.

## 3. DEFINICIJA POJMOV

- 1) »Inovativna perspektivna podjetniška ideja« je za namene tega natečaja opredeljena kot proizvod, proces in/ali storitev, s katerim se na inovativen način odziva na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev in okolja ter pomeni dodano vrednost za končnega uporabnika. Inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacijah že obstoječih tehnologij, izboljšanih storitvah, procesih, poslovnih modelih ali na uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje, posameznik oziroma podjetniška ekipa.
- 2) »Vavčerski sistem črpanja nagrade« pomeni, da organizator in prejemnik nagrade podpišeta pogodbo, v kateri je določeno, da bo organizator (Podjetniški inkubator Perspektiva, PIP) za dosego skupnega namena (nadaljnega razvoja perspektivne podjetniške ideje) zagotovil denarna sredstva v višini nagrade, ki bodo nosilcu ideje na voljo v obliki izdelkov in storitev, povezanih z nadaljnjim razvojem podjetniške ideje v okviru podjetniškega inkubatorja.



Veliki Otok 44b  
6230 Postojna

[info@inkubator-perspektiva.si](mailto:info@inkubator-perspektiva.si)  
[www.inkubator-perspektiva.si](http://www.inkubator-perspektiva.si)

#### 4. POGOJI SODELOVANJA NA JAVNEM POZIVU

- 1) Prijavitelj je lahko:  
vsaka fizična oseba, stara najmanj 18 let. V primeru ekipe mora vsaj 50 % ekipe izpolnjevati pogoj starosti več kot 18 let. Vodja skupine je na obrazcu imenovan kot prijavitelj in je kontaktna oseba za komunikacijo z organizatorjem in izvajalcem natečaja.
- 2) Podjetniška ideja mora predstavljati inovativno, zanimivo poslovno priložnost ali družbeno invencijo, ki mora biti izvedljiva. Perspektivna podjetniška ideja se lahko nanaša na izdelek, proces in/ali storitev in lahko prihaja iz katerekoli panoge.
- 3) Na natečaj se lahko prijavijo tako tisti, ki že imajo razvite tehnološke in ne-tehnološke izdelke, procese ali storitve) kot tudi tisti, ki imajo inovativne podjetniške ideje, za katere menijo, da imajo potencial za razvoj.
- 4) Vsak prijavitelj lahko v tem pozivu sodeluje samo z eno (1) podjetniško idejo. Sodelovanje na pozivu je brezplačno, zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja iz razpisne in prijavnne dokumentacije, kar prijavitelj izrazi z izpolnitvijo prijave.
- 5) Prijavitelj po lastni presoji sam poskrbi za ureditev zaščite svoje intelektualne lastnine, pred oddajo podjetniške ideje na javni poziv.
- 6) Na javni poziv se ne smejo prijaviti člani strokovne komisije, zaposlenih in njihovi družinski člani, kot jih opredeljuje Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11-UPB2).

#### 5. VSEBINA POSLOVNE IDEJE

- 1) Perspektivna podjetniška ideja mora vsebovati prvine inovativnosti in mora izkazovati potencial za rast.
- 2) V kolikor je prijavitelj oziroma projektna skupina s prijavljeno podjetniško idejo že tekmovala na drugih podobnih natečajih ali tekmovanjih, je treba v okviru natečaja strokovni komisiji dokazati razvoj in napredek svoje ideje.

## 6. PRIJAVA

1) Pogoj za sodelovanje na natečaju je on-line prijava ideje, ki jo morajo prijavitelj na predpisanem obrazcu oddati v elektronski obliki v slovenskem jeziku. Prijava bo dostopna na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Perspektiva. Prijava mora biti oddana tudi v tiskani obliki po pošti.

2) Če želi prijavitelj še bolj nazorno predstaviti svojo poslovno idejo, lahko k prijavi priloži tudi priloge, kot so skice, fotografije, načrti ... Navedene priloge niso obvezni del prijave, predstavljajo pa dobrodošel element, ki pripomore k boljšemu razumevanje podjetniške ideje s strani komisije za izbor. Slednje lahko priložijo le k tiskani obliki prijavnice.

3) Organizator (PIP) si pridržuje pravico za pridobivanje dodatnih informacij s strani prijaviteljev, po prejeti prijavi in pred izvedbo izbora.

4) Pogoji za prijavo

Posameznik oziroma vsi člani skupine morajo izkazati starost do vključno 18 let na dan objave natečaja. V primeru prijave mladoletne osebe, kot člana skupine, mora soglasje k prijavi podati vsaj eden od staršev oz. skrbnikov. Prijavitelj je fizična oseba. V primeru ekipe posameznikov je prijavitelj vodja ekipe.

## 7. PRAVOČASNOST IN POPOLNOST PRIJAVE TER NAČIN ODDAJE

Prijava se šteje za pravočasno, če je oddana preko elektronskega obrazca in navadne pošte do 22.5. do 24.00 ure na naslov Podjetniški inkubator Perspektiva, Veliki Otok 44b, 6230 Postojna, ali odda osebno na Podjetniški inkubator Perspektiva najkasneje do 22. maja 2020 do 16. ure oz. po dogovoru. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana oziroma dostavljena po tem datumu in uri, se bo štela za neveljavno, razen v primeru izkazane višje sile oz. objektivnih razlogov za oddajo po roku. O tem potem naknadno presoja komisija.

## 8. NAGRADE

- 1) **1. MESTO:** Nagrada po Vavčerskem sistemu v bruto znesku 1.000 EUR + mentorstvo v vrednosti do 1.000 EUR\* in finančna nagrada Občine Postojna.

*\* Strokovna komisija si pridržuje pravico, da nagrade razdeli med več prijavljenih idej oziroma je ne podeli, v kolikor nobena od idej ne izkazuje zadostno mero inovativnosti in potenciala.*

- 2) Nagrade v obliki mentorstva morajo biti realizirane najkasneje do 8.10.2020. Za pričetek črpanja nagrad mora posameznik oz. skupina posameznikov podpisati pogodbo s Podjetniškim inkubatorjem Perspektiva o črpanju nagrade.
- 3) Nagrajenec in PIP nato skupaj določita vsebinsko in terminsko izvajanje storitev. Z vsakim od nagrajencev bo sklenjena pogodba o koriščenju nagrade, v kateri bodo natančneje določene pravice in obveznosti, roki ter vsebina nagrade.
- 4) Nagrade v obliki vavčerjev zagotavlja Podjetniški inkubator Perspektiva v sklopu izvajanja projekta SIO-ZZP-2020-2022 ter s sofinanciranjem Občine Postojna.
- 5) Poleg nagrade lahko najvišje ocenjeni ideji prejmeta tudi ostale praktične nagrade, v kolikor jih zagotovijo partnerji ali podporniki projekta.
- 6) V primeru nagrade po »vavčerskem sistemu« bosta Podjetniški inkubator Perspektiva in nagrajenec v roku 30 dni od razglasitve podpisala pogodbo. V nasprotnem primeru pravica do nagrade po vavčerskem sistemu ugasne, inkubator pa lahko nagrado po lastni presoji prenese na naslednjega v isti ali drugi kategoriji tega natečaja ali prenese vrednost nagrade v sklad za naslednji poziv.

## 9. STROKOVNA KOMISIJA

Podjetniške ideje bo obravnavala strokovna komisija, imenovana s strani organizatorjev. Vsi člani komisije morajo kot zaupne varovati vse podatke o izumih in inovacijah, za katere bodo izvedeli pri opravljanju funkcije člana komisije.

## 10. POTEK POZIVA

- 1) Prijave na poziv NAŠA PERSPEKTIVA potekajo od 12. maja do 22.5.2020.
- 2) Predstavitve podjetniških idej in kandidatov bodo potekale v sredo 27. maja 2020 v Podjetniškem inkubatorju Perspektiva. Predstavitve bodo javne in bodo potekale pred strokovno komisijo ter drugimi partnerji projekta. Predstavitev predstavlja del ocene podjetniške ideje ob prijavi. Strokovna komisija tako na osnovi prijave kot predstavitve odloči, ali je podjetniška ideja primerna za vključitev kandidata v predinkubacijski program Naša perspektiva 2020. Način ocenjevanja komisije in kriteriji so predstavljeni v poglavju 11. Izbranih bo le 10 kandidatov/skupin, katerih ideje imajo potencial za rast in razvoj.
- 3) Izbrani kandidati (10 kandidatov oz. skupin) bodo vključeni v predinkubacijski program Naša perspektiva 2020, ki bo potekal v obdobju predvidoma 3 mesece. V tem obdobju bodo izbrani kandidati imeli možnost sodelovati z notranjimi in zunanji mentorji, za razvoj svojih podjetniških idej in za pripravo na predstavitev svojih idej na zaključnem dogodku, ki bo organiziran predvidoma septembra 2020. Navedene aktivnosti financira SPIRIT v okviru izvajanja projekta SIO-ZZP-2020-2022.
- 4) Po zaključenem programu in zaključnih javnih predstavitev pred strokovno komisijo bo le ta točkovala predstavljene ideje že izbranih kandidatov in razglasila zmagovalca/e za Naj perspektivno idejo v sklopu poziva NAŠA PERSPEKTIVA 2020.

## 11. KRITERIJI ZA IZLOČITEV PRIJAVITELJA IZ NATEČAJA

- 1) Organizator lahko iz sodelovanja na javnem pozivu izključi podjetniške ideje, ki ne izpolnjujejo vseh navedenih pogojev v tem pozivu.
- 2) Organizator iz poziva avtomatsko izključi prijavitelja podjetniške ideje ali/in podjetniško skupino, ki se ni udeležila predstavitve pred strokovno komisijo.
- 3) Organizator in strokovna komisija lahko na podlagi naknadno pridobljenih informacij o članih projektnih skupin ali ugotovljenih morebitnih neskladnosti s pogoji sodelovanja, sprejme sklep o izločitvi posamezne projektne skupine iz sodelovanja na tem javnem pozivu.

## 12. KRITERIJI IN MERILA ZA OCENJEVANJE PRIJAV

1) Ocenjevalni kriteriji vključujejo merila za ocenjevanje vloge ter merila za ocenjevanje predstavitev.

Merila za ocenjevanje vloge vključujejo sledeče:

- Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
- tržni potencial ideje,
- izvedljivost podjetniške ideje,
- finančni vidik ideje,
- pomen ideje za širše družbeno okolje

MERILA ZA OCENJEVANJE POSLOVNE IDEJE	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
<b>1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike</b>	<b>10</b>
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev nagovarja problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	5
1.2. Ali je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, oziroma je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem)?	5
<b>2. Tržni potencial ideje</b>	<b>15</b>
2.1. Ali je ideja jasna glede tega, katere so ciljne skupine kupcev?	5
2.2. Ali je izdelana strategija trženja?	5
2.3. Kateri so ciljni trgi izdelka/storitve (lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni trg)?	5
<b>3. Izvedljivost podjetniške ideje</b>	<b>30</b>
3.1. Ali ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. Ali so raziskane potencialne nevarnosti/slabosti/ovire pri uresničitvi poslovne ideje in ali je določen način njihovega reševanja?	10
3.3. Ali je izdelan celovit poslovni model?	10
<b>4. Finančni vidik ideje</b>	<b>10</b>
4.1. Ali so jasno predstavljeni načrtovani viri financiranja za realizacijo ideje?	5
4.2. Ali so izdelane zanesljive analize pričakovane finančne donosnosti Ideje?	5
<b>5. Pomen ideje za širšo družbeno okolje</b>	<b>5</b>

5.1. Kakšen je pomen podjetniške ideje za družbo v smislu izboljšave kakovosti življenja, napredka družbe, reševanja okoljskih problematik ...?	5
<b>SKUPAJ</b>	<b>70</b>

Merila za ocenjevanje predstavitve poslovne ideje so kot sledi:	
<b>MERILA ZA OCENJEVANJE PREDSTAVITEV</b>	<b>NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK</b>
<b>6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo</b>	<b>30</b>
6.1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje (jasnost podatkov, smotrna izbira informacij itd.)	10
6.3. Dinamičnost in zmožnost animacije strokovne komisije (komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni) in uporaba inovativnih pristopov pri predstavitvi ideje)	10
<b>Skupaj PREDSTAVITEV</b>	<b>30</b>
<b>SKUPAJ ŠTEVILO TOČK (poslovni model + predstavitev)</b>	<b>100</b>

3) Skupno oceno predstavljajo posamezne ocene strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh merilih, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu. Končni rezultat je izračunano povprečje skupnega seštevka ocen po vseh kriterijih vseh članov komisije.

4) Strokovna komisija v drugem delu ocenjevanja obravnava najbolj ocenjene ideje po kvantitativnih merilih (številu točk). Nato jih obravnava še po kvalitativnih kriterijih (celostni predstavitvi ideje, njenem tržnem potencialu, vtis ekipe) in s tem rangira predstavljene poslovne ideje v končno razvrstitev idej. Strokovna komisija s tem določi nagrajence. Odločitev strokovne komisije je dokončna.



### **13. MOŽNOST REALIZACIJE POSLOVNE IDEJE SKOZI VKLJUČENOST V PROGRAM PODJETNIŠKEGA INKUBATORJA**

Namen nagrad je nagrajencem omogočiti, da izvede ali nadgradi svojo poslovno idejo in jo z v sodelovanju z inkubatorjem še uspešneje razvija naprej oziroma v primeru potencialne ideje svojo poslovno idejo udejanji.

Nagrajenci natečaja se vključijo v enega izmed programov podjetniškega inkubatorja, na podlagi katerega naprej sodelujejo z inkubatorjem pri realizaciji prejete nagrade in nadaljnjega razvoja poslovne ideje.

### **14. REZULTATI**

Razglasitev rezultatov poziva bo javna, potekala bo po končanih predstavitev idej in ocenjevanju komisije. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Perspektiva in v drugih medijih.

Podjetniški inkubator Perspektiva in partnerji v projektu si pridržujejo pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavlja ter uporablja foto in video material iz dogodka.

### **15. DODATNE INFORMACIJE**

Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu vsak delovni dan po telefonu ali elektronski pošti.

Kontaktne osebe:

- Ana Širca; [ana.sirca@inkubator-perspektiva.si](mailto:ana.sirca@inkubator-perspektiva.si); 031 257 222
- Jana Nadoh Bergoč; [jana@inkubator-perspektiva.si](mailto:jana@inkubator-perspektiva.si); 051 311 656
- INFO: [info@inkubator-perspektiva.si](mailto:info@inkubator-perspektiva.si)

Vse informacije bodo objavljene na naši spletni strani:  
[www.inkubator-perspektiva.si](http://www.inkubator-perspektiva.si)

## 16. OSTALO

- 1) Vsi osebni podatki ter posredovana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorja in delo strokovne komisije.
- 2) S podpisom prijavitelj potrjuje, da je seznanjen, da bodo posredovani podatki skladno z zakonskimi podlagami zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru javnega razpisa SIO-ZZP-2020-2022 in soglašajo s tem, da so ti podatki za namene spremljanja in poročanja v okviru javnega razpisa posredovani agenciji (SPIRIT Slovenija) in ali ministrstvu (MGRT). Izvedba natečaja je v okviru JR SIO 2020-2022 sofinancirana iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.
- 3) Organizatorji si pridržujejo pravico do sprememb natečaja in prijavnih dokumentacij, ob predhodni javni objavi na spletni strani: [www.inkubator-perspektiva.si](http://www.inkubator-perspektiva.si)
- 4) V natečaju uporabljeni izrazi v slovnični obliki moškega spola so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

Datum: 10.5.2020